

## 1 Allgemeines

WOW („WOW-Dienst“) ist ein Streaming-Dienst von der Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG („Sky“). Diese Nutzungsbedingungen regeln die Nutzung des Sky-Dienstes im Rahmen des Abonnement-Angebots, das der Kunde/ die Kundin („Nutzer“) über einen Kooperationspartner von Sky, z.B. Telekommunikationsunternehmen („Anbieter“) gebucht hat. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters regeln das Abonnementverhältnis des Nutzers, während diese Nutzungsbedingungen die Verwendung des WOW-Dienstes durch den Nutzer regeln.

Alle Ansprüche des Nutzers im Hinblick auf das Abonnement müssen gegenüber seinem Anbieter geltend gemacht werden.

## 2 Zugangsvoraussetzungen und Endgeräte

### 2.1 Internetanschluss

Für die Nutzung des WOW-Dienstes benötigt der Nutzer eine stabile Internetverbindung mit mindestens 2 Mbit/s für SD-Inhalte bzw. 6 Mbit/s für HD-Inhalte.

### 2.2 Systemvoraussetzungen/Endgeräte

Es obliegt dem Nutzer dafür Sorge zu tragen, dass die von ihm genutzten Endgeräte die Systemvoraussetzungen erfüllen. Darüber, welche Endgeräte aktuell die Systemvoraussetzungen erfüllen und über die Registrierung der Endgeräte und die Nutzung des WOW-Dienstes kann sich der Nutzer unter [www.wowtv.de](http://www.wowtv.de) informieren. Die für die Nutzung des WOW-Dienstes vom Nutzer eingesetzten Endgeräte müssen bei Sky registriert werden. Es besteht Anspruch auf die Registrierung eines Gerätes. Sky kann die Registrierung weiterer Geräte zulassen (aktuell können bis zu maximal fünf Endgeräte gleichzeitig registriert werden). Die Registrierung des Gerätes erfolgt automatisch durch erstmaliges Abspielen eines Inhalts auf dem jeweiligen Endgerät. Die Inhalte des WOW-Dienstes können auf bis zu zwei Geräten gleichzeitig abgerufen werden. Hiervon ausgenommen sind die WOW-Dienste „WOW Live-Sport Tagesabo“ und „WOW Live-Sport Monatsabo“, diese können nur auf einem Gerät abgerufen werden.

### 2.3 Geheimhaltung der Zugangsdaten

Vor jeder Nutzung ist die Eingabe der Sky Nutzernummer oder E-Mail-Adresse und eines Zugangs-PINs (Sky PIN) oder Passworts durch den Nutzer erforderlich (Login-Daten). Alternativ kann die Funktion „Remember me“ aktiviert werden. Die Sky PIN und das Passwort sind unbedingt geheim zu halten. Eine Weitergabe der Sky PIN bzw. des Passworts an Minderjährige und Dritte ist verboten. Aus Sicherheitsgründen wird empfohlen, die Sky PIN bzw. das Passwort in regelmäßigen Abständen unter dem Menüpunkt „Login“ auf [wowtv.de](http://wowtv.de) zu ändern. Der Nutzer darf seine Login-Daten ausschließlich zu seinem Haushalt gehörenden volljährigen Personen zur Verfügung stellen.

### 2.4 Zugangsbeschränkungen

Sky kann den Zugang beschränken, sofern dies zwingend erforderlich und unter Abwägung der Interessen der Parteien zumutbar ist, insbesondere zur Aufrechterhaltung der Sicherheit des Netzbetriebs, zur Verhinderung einer unbefugten Verbreitung von Programminhalten, zur Vermeidung schwerwiegender Störungen des Netzes, sowie der Datenschutz dies erfordern.

## 3 Pflichten des Nutzers

3.1 Die über den WOW-Dienst erhältlichen Inhalte sind rechtlich geschützt, insbesondere durch Urheber- und Leistungsschutzrechte. Die Inhalte sind innerhalb der vertraglich vorgesehenen Grenzen und ausschließlich für den privaten Gebrauch bestimmt. Insbesondere dürfen die Inhalte nicht in irgendeiner Weise bearbeitet, verändert, kopiert oder Dritten oder der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden (z.B. durch Upload in sog. File- bzw. Streaming-Sharing Systeme). Zudem dürfen die Inhalte auf keine Weise kommerziell genutzt werden.

### 3.2 Örtlicher Nutzungsbereich

Der WOW-Dienst darf nur innerhalb des Gebietes der Bundesrepublik Deutschland genutzt werden. Nutzer dürfen im Rahmen der Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates zur Gewährleistung der grenzüberschreitenden Portabilität von Online-Inhaltediensten im Binnenmarkt auf den Online-Inhaltedienst zugreifen und ihn nutzen, solange sie sich vorübergehend in einem anderen EU-Mitgliedstaat aufhalten.

## 3.3 Verschlüsselung

Alle Inhalte sind mit einem digitalen Rechte-Management (DRM) versehen, das vom Nutzer nicht umgangen werden darf. Sky nutzt u.a. die Microsoft PlayReady™ Zugangstechnologie, um die gewerblichen Schutzrechte, einschließlich der Urheberrechte von Sky, zu schützen.

## 3.4 Jugendschutz

Der Abschluss eines WOW Abonnements ist nur volljährigen Nutzern gestattet. Der volljährige Nutzer ist verpflichtet, die Maßgaben des Jugendschutzes einzuhalten. Inhalte dürfen Kindern und Jugendlichen nur dann zugänglich gemacht werden, wenn sie für deren Altersstufe freigegeben sind. Zur Orientierung werden Altersangaben (0, 6, 12, 16, 18) für alle Inhalte deutlich sichtbar angegeben. Der volljährige Vertragsinhaber kann auf [www.wowtv.de](http://www.wowtv.de) im Bereich „Kontoübersicht“ unter dem Menüpunkt „Jugendschutz“ individuelle Jugendschutz-Einstellungen wählen. Dabei ist das Alter der Minderjährigen zu berücksichtigen, die WOW nutzen. Je nach gewählter Einstellung sind dann auf allen Geräten, auf denen WOW genutzt wird, Inhalte ab einer bestimmten Altersfreigabe nur nach Eingabe der Jugendschutz-PIN zugänglich. Die Jugendschutz-PIN ist unbedingt geheim zu halten. Eine Weitergabe der Jugendschutz-PIN an Minderjährige und Dritte ist verboten. Es wird empfohlen, die Jugendschutz-PIN in regelmäßigen Abständen zu ändern, und die gewählten Jugendschutz-Einstellungen regelmäßig auf Aktualität zu prüfen und gegebenenfalls anzupassen. Die Änderung kann jederzeit im Bereich „Kontoübersicht“ unter „Jugendschutz“ auf [www.wowtv.de](http://www.wowtv.de) vorgenommen werden.

## 4 Haftung

Sky haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet Sky – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern wesentliche Vertragspflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflichten) verletzt werden und begrenzt auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden. Vorstehende Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten jedoch nicht für eine gesetzlich zwingend vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung (z. B. gemäß Produkthaftungsgesetz). Soweit die Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen von Sky.

## 5 Änderungen

Sky kann diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit einer Ankündigungsfrist von vier Wochen ändern, wenn die Änderung unter Berücksichtigung der Interessen von Sky für den Kunden zumutbar ist. Die Änderungsbefugnis gilt nicht für wesentliche Regelungen des Vertragsverhältnisses, insbesondere Art und Umfang der vereinbarten beiderseitigen Leistungen und die Laufzeit. Widerspricht der Kunde der Änderung nicht innerhalb der von Sky gesetzten Frist, gilt die Änderung als genehmigt. Sky weist den Kunden in der Änderungsankündigung auf diesen Umstand hin.

Information gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz:

An einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nimmt Sky nicht teil.

Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG, Medienallee 26,  
85774 Unterföhring, Telefon +49 89 20 19 41 54

## Datenschutzhinweise

1. Die Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG, Medienallee 26, 85774 Unterföhring, ist Verantwortlicher für die Verarbeitung der vom Nutzer angegebene personenbezogenen Daten. Sky hat einen Datenschutzbeauftragten bestellt, der unter der oben genannten Adresse oder unter [datenschutz@wowtv.de](mailto:datenschutz@wowtv.de) erreichbar ist.

2. Die vom Nutzer angegebenen personenbezogenen Daten sowie Daten über Art und Häufigkeit seiner Nutzung der von Sky erbrachten Leistungen werden von Sky verarbeitet und innerhalb der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen (insbesondere nach HGB und AO) gespeichert, soweit dies erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO). Zur Durchführung des Kundenservices erfasst dies auch die Verarbeitung dieser Daten a) zur Ressourcen- und Finanzplanung von Sky (z.B. Lizenzkauf, Personaleinsatzplanung, Serverauslastung), um die Verfügbarkeit des Produktes sicherstellen zu können, und b) zur Durchführung technischer und organisatorischer Maßnahmen, um den Anforderungen der DS-GVO zu genügen und die Rechte der betroffenen Person zu schützen. Die Daten werden, abhängig vom jeweiligen Nutzungsverhältnis, ggf. an Dritte, welche in einem Vertragsverhältnis mit dem Nutzer stehen (z.B. IPTV-Anbieter) und an Dienstleister, die im Auftrag von Sky Leistungen erbringen (Auftragsverarbeitung, Art. 28 DS-GVO) übermittelt. Sofern sich ein WOW-Dienstleister in einem Drittland befindet, wird durch geeignete Maßnahmen (insbesondere Verwendung von EU-Standardvertragsklauseln) gewährleistet, dass die Rechte des Nutzers als betroffene Person gewahrt sind.

3. Auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. b) und c) DS-GVO kann zur Überprüfung und Kontrolle der vertragskonformen Nutzung von Online- Inhaltsdiensten eine Standortfreigabe des Endgerätes erforderlich sein. Hierbei wird bei der Berechtigungsprüfung des Zugriffs die Länderkennung vorübergehend erfasst. Zur Überprüfung, ob der Nutzer das Angebot entsprechend des vertraglich gewährten bzw. vereinbarten Umfangs nutzt (z.B. Parallele Nutzung der zur Verfügung stehenden Streams), behält sich Sky auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. b) und f) DS-GVO außerdem vor, die Nutzungsdaten oder Gerätekennungen sowie die IP-Adresse des Nutzers zu verarbeiten, um Verstöße festzustellen und gegebenenfalls vertrags- und haftungsrechtliche Gegenmaßnahmen einzuleiten. Allgemeine Informationen zum Widerspruchsrecht sind unter Ziffer 9 zu finden.

Zur Feststellung der Verletzung von Urheber- und Leistungsschutzrechten durch öffentliche und illegale Verbreitung der Inhalte (z.B. Upload in sog. File- bzw. Streaming-Sharing Systeme) und zur Vorbereitung und Durchführung der gerichtlichen Durchsetzung der daraus resultierenden Schadensersatzansprüche, behält sich Sky ebenfalls vor, anhand von Wasserzeichen Geräte- oder Kundenkennungen zu verarbeiten. Eine Verarbeitung findet dabei nur im Falle der illegalen Weiterverbreitung statt.

4. Zur Qualitätssicherung der statistischen Ermittlung von Einschaltquoten bzw. der Reichweite des Sky Angebots übermittelt Sky regelmäßig Nutzerstammdaten auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO an einen Dienstleister in Deutschland. Dieser kann anhand der von Sky übermittelten Daten Teilnehmer am Fernsehforschungs-Panel der Gesellschaft für Konsumforschung, Nordwestring 101, 90419 Nürnberg (GfK) identifizieren und deren Daten entsprechend der von den Teilnehmern abgegebenen Einwilligungserklärung weiterverarbeiten, ohne dass Sky davon Kenntnis erlangt, welcher Sky Nutzer auch gleichzeitig Panel-Teilnehmer ist. Sky hat ein berechtigtes Interesse daran zur Sicherung der Datenqualität die Aktualität der Angaben der Panel-Teilnehmer für die Vermarktung von Werbezeiten gemäß dem Marktstandard zu validieren. Daten von Nutzer, die nicht an dem Panel teilnehmen, werden gelöscht. **Wenn der Nutzer eine Datenübermittlung nicht wünscht, kann er dieser im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen unter [datenschutz@wowtv.de](mailto:datenschutz@wowtv.de) widersprechen.**

5. Um die Prozesse von Sky zu optimieren und zu automatisieren, setzt Sky sog. maschinelles Lernen ein. Hierbei werden einem System aufgrund von Anwendungsfällen Entscheidungslogiken angelehrt, d.h. das System kann aus der Vergangenheit lernen und anhand von Algorithmen statistische Modelle entwickeln, um diese auf künftige, gleichgelagerte Aufgaben anzuwenden. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO. Sky wendet maschinelles Lernen beispielsweise an, um einfach und schnell auf den Nutzer zugeschnittene Vertragsangebote erstellen zu können. Hierfür werden Rahmendaten aus dem zuletzt mit dem Nutzer geschlossenen Abonnementvertrag (insbesondere die gebuchten Pakete, den Abonnementpreis und die genutzte Hardware) herangezogen. Nicht nur Sky hat ein wirtschaftliches Interesse hieran (berechtigtes Interesse i.S.d. Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO) – auch

der Nutzer profitiert davon, indem er an Stelle eines Standardangebots ein auf seine Bedürfnisse ausgerichtetes Angebot erhält.

**Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten zu maschinellem Lernen widersprechen möchten, können Sie dies im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen jederzeit tun (u.a. per E-Mail an [datenschutz@wowtv.de](mailto:datenschutz@wowtv.de)).**

6. Zur Verbesserung des Sky Nutzungserlebnisses werden dem Kunden innerhalb der jeweilig genutzten Sky Produkte verschiedene Funktionen zur Verfügung gestellt. Ausführliche Informationen, welche dieser Funktionen auf dem jeweiligen Produkt zum Einsatz kommen und welche Daten wir zu welchen Zwecken verarbeiten und welche Rechtsgrundlage jeweils einschlägig ist, kann der Kunde jederzeit in den jeweiligen Datenschutzerklärungen einsehen. Dabei kann es sich unter anderem um Persönliche Empfehlungen, Autoplay, die Fortsetzen-Funktion, Systemprüfungen, Produktanalysen, Sprachbefehlsfunktion und Nutzungsbasierte Werbung (AdSmart, PromoSmart) handeln. Sofern die Verarbeitungen nicht Teil der Erfüllung der vertraglich geschuldeten Leistung sind, kann der Kunde die Funktionen jederzeit unter „Mein Konto / Datenschutz & Kommunikation / Produkteinstellungen“ auf [wowtv.de](http://wowtv.de) oder wenn verfügbar unter „Einstellungen / Rechtliches“ in den Sky Apps oder auf den Empfangsgeräten direkt ausschalten.

7. Damit der Nutzer das Sky Angebot bestmöglich nutzen und (ggf. weitere) für ihn interessante Sky Produkte erwerben kann, nutzt Sky Adressdaten, die Sky im Zusammenhang mit dem Vertrag erhalten hat, um dem Nutzer, auch über die Vertragslaufzeit hinaus, Informationen zu Sky Produkten aus dem Bereich Pay-TV zukommen zu lassen (Direktwerbung). Sky verarbeitet zu diesem Zweck ggf. weitere Rahmendaten aus dem Abonnementvertrag (insbesondere die vom Nutzer gebuchten Pakete, die genutzte Hardware und ob diese mit dem Internet verbunden ist, und ob der Nutzer Sky Go nutzt), um die Werbung auf die möglichen Interessen des Nutzer ausrichten zu können. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO. Als Nutzer von Sky wird Sky den Nutzer außerdem gelegentlich auch per elektronischer Post (E-Mail, SMS) über ähnliche Sky Angebote aus dem Bereich Pay-TV informieren, die für den Nutzer ebenfalls interessant sein könnten (Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO). Diese Informationen erhält der Nutzer aufgrund gesetzlicher Erlaubnis in § 7 Abs. 3 UWG. Sky nutzt zu diesem Zweck die E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer, die der Nutzer im Rahmen des Vertragsverhältnisses angegeben hat. Auf Basis von §§ 7 Abs. 2 Nr. 1; 7 Abs. 1 UWG sowie Art. 6 Abs. 1 f DSGVO versendet Sky ebenfalls Pushnotifications und In App Messages zu Sky Angeboten im oben beschriebenen Umfang.

**Der oben beschriebenen Nutzung der Daten zum Zweck der Direktwerbung kann der Nutzer jederzeit, auch teilweise, mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, u.a. unter Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG, 22003 Hamburg, unter [datenschutz@wowtv.de](mailto:datenschutz@wowtv.de) oder im Rahmen deiner Datenschutz- und Kommunikationseinstellungen, ohne dass hierbei andere Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.**

8. Sofern der Nutzer seine Einwilligung in die Nutzung seiner Daten zu Marketing-, Analyse- und Meinungsforschung gegeben hat, kann Sky die im Rahmen der Vertragserfüllung angefallenen Nutzungsdaten (z.B. Daten zum Sehverhalten; Daten zu häufig genutzten Rubriken/Funktionen) auch für diese Zwecke verarbeiten. Die Einstellungen zum Produkt und den zugrundeliegenden Datenverarbeitungen können im Nutzerkonto unter <https://www.wowtv.de> jederzeit geändert werden und sind abhängig vom genutzten Empfangsgerät.

9. Der Nutzer hat das Recht, unentgeltlich Auskunft über die von ihm bei Sky gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen (Art. 15 DS-GVO). Der Nutzer hat außerdem das Recht, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu verlangen (Art. 16-18 DS-GVO) sowie das Recht, betreffenden Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten (Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DS-GVO). Einer Datenverarbeitung, die zur Wahrung berechtigter Interessen von Sky oder eines Dritten erforderlich ist oder die zum Zweck der Direktwerbung erfolgt, kann der Nutzer jederzeit im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen widersprechen (Art. 21 DS-GVO). Entsprechende Anfragen kann der Nutzer an die oben genannte Adresse oder an [datenschutz@sky.de](mailto:datenschutz@sky.de) richten. Ist der Nutzer der Ansicht, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten durch Sky einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen widerspricht, kann er sich auch an eine Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedsstaat seines Aufenthaltsorts oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, wenden.

10. Weitere Informationen zum Datenschutz bei Sky finden sich in der jeweils aktuellen Fassung in der Rubrik Datenschutz auf der Webseite unter [www.wowtv.de](http://www.wowtv.de) sowie unter Einstellungen bzw. Rechtliches in der WOW App.